

گزارش نمایشگاه
دموتکس استانبول

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

اشاره
چنانچه نظری برادله‌ی بانیان نمایشگاه دموتکس خاور میانه جهت شرکت در این نمایشگاه بیافکنیم به نکات کلیدی زیر دست خواهیم یافت:
انتظار می رود در کشور ترکیه، در فاصله‌ی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷، تقاضای کفپوش با ۲۴ درصد رشد به رقم ۱۵۵ میلیون مترمربع برسد، که این حجم مصرف باید ظرف شش سال تامین گردد. در عین حال، خاور میانه با وجود کشورهای مانند عربستان سعودی و قطر، که یکی در حال برنامه ریزی برای احداث تاسیسات جدید به منظور پذیرایی شمار بیشتری از زائران و دیگری در تدارک برپایی مسابقات جام جهانی فوتبال می باشد، فرصت مغتنمی را برای تولیدکنندگان، بازرگانان و فروشندگان کفپوش فراهم می آورد. کار خوب و کیفیت بالا امری تصادفی نیست، بلکه نتیجه اراده مصمم، تلاش صادقانه و اجرای ماهرانه است. اگر باور داشته باشیم که برای پیشرفت اول پشنتکار لازم است و دوم پشنتکار و سوم پشنتکار، آنگاه تردیدی نیست که از هم اکنون باید برگزار کنندگان رویداد دموتکس خاور میانه را پیروز این عرصه تلقی کرد.

دموتکس ترکیه، به عنوان یک رویداد مهم بین المللی فرش و کفپوش برای بازارهای ترکیه و خاور میانه، در مرکز نمایشگاهی IF پایتخت این کشور در روزهای ۷ الی ۱۰ نوامبر انجام شد. دموتکس طی چهار روز برنامه، مجموعاً ۴,۳۲۱ بازدیدکننده از سراسر دنیا را به خود جلب نمود. حدود ۱۸۰ غرفه گذار از ۱۶ کشور دنیا از این رویداد به عنوان موقعیتی برای ایجاد ارتباطات جدید کسب و کار و همچنین امتداد ارتباطات موجود با مشتریان فعلی بهره بردند. امسال فضایی معادل ۶ هزار مترمربع در قالب دو سالن در اختیار برگزار کنندگان این رویداد بزرگ، یعنی شرکت نمایشگاهی هانور، قرار گرفته بود. امسال نیز یکبار دیگر شاهد ارائه طیفی متنوع از محصولات شامل فرش ماشینی، فرش دستباف، کفپوش‌های نسجی، پارکت و لاینیت، کفپوش‌های برگشت پذیر و همزمان نمایش مهارت‌های نصب توسط شرکت‌های غرفه گذار بودیم.

پایوبی‌هایی در این نمایشگاه مختص چین، هند، ایران و آلمان تدارک دیده شده بودند. به کوشش شرکت سهامی فرش ایران در سالن ۱۰ نمایشگاه دموتکس، پایوبی فرش دستباف مشتمل بر چندین شرکت متخصص و پرسابقه‌ی ایرانی همچون فرش میری، بازرگانی فرش عباس نیشابوری، فرش مهدیه‌ی اصفهان، فرش آبان، فرش ذوالقدر و البته مرکز ملی فرش ایران با حضور هنرمندان بافنده‌ی ایرانی در کنار دارقالی، توجه بازدیدکنندگان زیادی را جلب نمودند تا تاکییدی بر جایگاه ارزشمند فرش ایرانی در دنیا باشند. این نمایشگاه به لحاظ نوع بازدیدکننده بین المللی به شماری رود به طوری که هیات‌هایی از موسسات کوچک، انجمن‌های صنعتی و انستیتوها از کشورهای مختلف شامل؛ لبنان، کویت، عربستان سعودی، قطر، بحرین، امارات متحده‌ی عربی، یمن، عمان، ایران و عراق در این رویداد شرکت کردند. از میان بازدیدکنندگان، متخصصینی در رده‌های مدیران ارشد، مدیران پروژه در پروژه‌های ساختمانی عمده، همچنین آرشیتکت‌ها و طراحان داخلی به ثبت رسیدند.

نکته‌ی ارزشمند دیگر، نمایشگاه R+T می باشد که برای نخستین بار امسال به طور همزمان با نمایشگاه دموتکس تدارک دیده شد و هم برای غرفه گذاران و هم بازدیدکنندگان بدل به مشوقی مضاعف جهت بازدید از این رویداد جامع گردید. دموتکس خاور میانه را از آن جهت می توان منحصر به فرد به شمار آورد که برای شماری از شرکت‌های بین المللی فعال در زمینه‌ی کفپوش امکان نمایش دستاوردهایشان جهت خریداران خاور میانه و به ویژه ترکیه را میسر ساخته است. به طوری که بی شک اکنون در کل این منطقه نمایشگاهی با چنین طیف وسیعی از محصولات وجود ندارد. همین طور، تقارن زمانی با نمایشگاه R+T مشتمل بر مجموعه‌ای از محصولات مانند: درهای کرکره‌ای، پنجره، انواع در، دروازه، کرکره‌ی پنجره، پنجره‌های مشبک، نرده، چادر، چتر، مکمل مناسبی برای دموتکس استانبول محسوب می شود.

قابل ذکر اینکه، استانبول نه فقط یکی از برجسته ترین تولیدکنندگان MDF، بلکه یکی از بزرگترین بازارهای خرید برای کفپوش

پارکت نیز می باشد. همچون دیگر کشورهای دنیا، تقاضای مصرف کنندگان ترک برای لاینیت و پارکت‌های چند لایه طی چند سال آینده رو به افزایش می باشد. طبق آمار منتشر شده توسط انستیتوی آمار ترکیه (TUIK)، واردات پارکت به ترکیه سال قبل در مقایسه با سال ۲۰۱۲ افزایش چشمگیری داشته است.

برنامه‌های جانبی نمایشگاه دموتکس استانبول

علاوه بر برگزاری مراسم مفصل افتتاحیه‌ی دموتکس، با حضور دست‌اندرکاران این صنعت از چندین کشور از جمله ایران و همچنین هیات برگزار کننده‌ی نمایشگاه از شرکت نمایشگاهی هانور آلمان راس ساعت ۱۱ صبح ۷ نوامبر، طی سه روز متوالی از آغاز نمایشگاه فرش و کفپوش، سه برنامه‌ی مرتبط فرعی در محل سرسرای اصلی و حفاصل دو سالن ۹ و ۱۰ نمایشگاه، اجرا گردیدند. روز ۷ نوامبر: مراسم اهدای جوایز بهترین طراح فرش در ساعت ۶ بعد از ظهر

روز ۸ نوامبر: همایش آینده‌ی کفپوش ZGF FORUM در ساعت ۲:۳۰ بعد از ظهر

روز ۹ نوامبر: همایش نقش طراحان داخلی و موقعیت آنان در صنعت ساختمان YES FORUM در ساعت ۲:۳۰ بعد از ظهر
رشد اقتصادی ترکیه، برای دموتکس خاور میانه چشم‌اندازهای مطلوبی را به همراه دارد. رشد اقتصادی این کشور در نیمه‌ی نخست سال ۲۰۱۳ از آنچه پیشتر اعلام شده به مراتب بهتر بوده است. رشد ناخالص داخلی ترکیه بیش از ۳٫۷ درصد در قیاس با همین زمان در سال قبل اعلام شده است.

خالی از لطف نیست اگر به اجمال مقایسه‌ای با آمار سال گذشته‌ی دموتکس استانبول داشته باشیم. در دموتکس ۲۰۱۲ استانبول، ۲۲۲ غرفه گذار از ۲۸ کشور در فضای ۷,۷۷۱ مترمربع و مجموعاً در سه سالن حضور یافتند. ۵۰ درصد از شرکت‌های غرفه گذار از اروپا، ۴۳ درصد از آسیا و الباقی از خاور میانه بودند. ۵۰۹۹ نفر کارشناس متخصص بازدیدکننده‌ی نمایشگاه به ثبت رسیدند که از این تعداد ۲۱ درصد از ایران، عربستان سعودی، امارات متحده‌ی عربی، لبنان و مصر بودند.

در خصوص سرمایه‌گذاری مسکن در ترکیه شرکت مشاوره‌ی ERNST & YOUNG آماری، با نظر به اینکه ترکیه یکی از کشورهای محبوب برای سرمایه‌گذاری املاک جهت اروپاییان محسوب می شود را گزارش کرده است. رقم رشد ۵ درصدی در صنعت ساختمان تا پایان سال ۲۰۱۳ برای ترکیه پیش‌بینی شد و با وجود سرمایه‌گذاری معادل ۴۰۰ میلیارد دلار در ۲۰ سال آینده برای آپارتمان‌های شهری و شهرک‌های مسکونی بزرگ در ترکیه، انتخاب این بازار از هر لحاظ تصمیم درستی به نظر می رسد.

ترکیه با جمعیت ۷۶ میلیون نفری، موقعیت مرکزی جغرافیایی و ۳٫۷ درصد رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۳ از شرایطی برخوردار است که موقعیت استراتژیک آن به سهولت می تواند نمایشگاه دموتکس را بدل به گردهمایی شرکت‌ها و موسسات علاقمند به رشد بنماید.





